Wrocław, dn. 05.07.2017

**Funmedia Sp. z o.o.**

**Ul. Kiełczowska 70**

**51-354 Wrocław**

**Zapytanie ofertowe nr 01/07/2017**

**Dotyczące:**

**Zakupu usług doradczych w zakresie wprowadzenia zmian organizacyjno-procesowych w działalności międzynarodowej Funmedia Sp z o.o.**

**zgodnie z zapisami obowiązującymi w działaniu 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”**

**Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014 – 2020.**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w celu znaczącego zwiększenia ekspansji firmy Funmedia, ze szczególnym uwzględnieniem rynków anglo-, niemiecko- i hiszpańskojęzycznych w ramach projektu „Współpraca z zewnętrznymi konsultantami jako element wdrożenia strategii ekspansji międzynarodowej” współfinansowanego w ramach Osi priorytetowej 1 Przedsiębiorstwa i innowacje Działanie 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw” Schemat 1.4.B Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MSP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne a) projekty wdrażające długoterminowe (kompleksowe) strategie biznesowe.

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 dla wydatków o wartości powyżej 50 tys. zł netto. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego w ramach przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późń. zm).

**Termin obowiązywania zapytania ofertowego: 05.07.2017 – 14.07.2017**

**Kod CPV:** 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

1. **Przedmiotem zamówienia jest zakup usług w postaci doradztwa oraz przygotowania strategii:**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest 11-miesięczna współpraca z 4 konsultantami zewnętrznymi.

Trzech konsultantów ds. sprzedaży dedykowanych będzie na poszczególne rynki:

1. Rynek niemieckojęzyczny (Niemcy, Austria, Szwajcaria, Liechtenstein)

2. Rynek anglojęzyczny (Wielka Brytania, Australia, Kanada, USA)

3. Rynek hiszpańskojęzyczny (Hiszpania i kraje hiszpańskojęzyczne Ameryki Pd.).

Osoby te muszą posługiwać się biegle językami obcymi i znać realia biznesowe i kulturowe danego rynku.

Czwarty konsultant będzie współpracował z naszą firmą w roli koordynatora działań związanych z międzynarodową ekspansją. Osoba ta będzie koordynować pracę 3 konsultantów dedykowanych na poszczególne rynki.

Szacowany miesięczny czas pracy 1 konsultanta: 40-50h/mc

Wszyscy konsultanci będą współpracować z nami na zasadzie interim managementu. Zadania i czas trwania ich wykonania będą ściśle określone i nastawione na osiągniecie założonych celów.

Zadania do wykonania w ramach usługi:

1. Zbadanie uwarunkowań działalności na danym rynku z uwzględnieniem aspektów prawnych, podatkowych, kulturowych, językowych i biznesowych (głównie koordynator, konsultanci jako wsparcie językowe).

2. Szczegółowe zbadanie potencjalnej konkurencji na każdym rynku (głównie koordynator, konsultanci jako wsparcie językowe).

3. Stworzenie bazy głównych potencjalnych odbiorców naszych produktów (instytucje szkoleniowe, wyższe uczelnie, przedsiębiorstwa, partnerzy zainteresowani pośrednictwem w sprzedaży naszych produktów) (głównie koordynator, konsultanci jako wsparcie językowe).

4. Wypracowanie procedur marketingowych na dany rynek w danym języku (wzory mailingów, ofert, skrypty rozmów telefonicznych) (koordynator + konsultanci).

5. Rozeznanie potencjału wewnętrznych pracowników związanych ze sprzedażą i określenie ich potrzeb szkoleniowych (np. w kwestiach językowych i rozwojowych w związku z planowaną ekspansją. (koordynator + konsultanci)

6. Wstępne szkolenie dla wewnętrznych pracowników (aktualnych i ewentualnie zatrudnianych w miarę upływu czasu) pod kątem ekspansji. (koordynator + konsultanci)

7. Wcielenie w życie wypracowanych rozwiązań i procedur na próbie potencjalnych klientów na wszystkich w/w rynkach w każdym z w/w krajów (wnioski, korekta, powtórne działania) (głównie konsultanci przy współpracy z koordynatorem)

8. Współpraca przy dostosowywaniu materiałów promocyjnych do potrzeb poszczególnych rynków (głównie konsultanci).

1. **Termin realizacji zamówienia**

Czas realizacji zamawianych usług dla Funmedia Sp z o.o. 01.09.2017 – 31.07.2018

1. **Opis sposobu przygotowania oferty**

Oferent powinien stworzyć ofertę na piśmie.

**Oferta powinna:**

1. Być sporządzona na wzorze załączonym do niniejszego zapytania.
2. Zawierać adres i inne niezbędne dane oferenta a także pieczęć.
3. Zawierać cenę netto, cenę brutto i wartość VAT wyrażone w polskich złotych (PLN).
4. Być podpisana przez Oferenta.
5. Oferta musi być ważna przez okres co najmniej 60 dni.
6. **Miejsce oraz termin składania ofert**
7. Oferta powinna być przesłana mailem na adres mailowy: pawel.czerwony@fun-media.com bądź dostarczona do siedziby firmy Funmedia Sp z o.o., ul. Kiełczowska 70, 51-354 Wrocław do dnia 14.07.2017 do godz. 15:00.
8. Za termin dostarczenia oferty przyjmuje się wpłynięcie oferty na wyżej wymieniony adres email lub dostarczenie jej do siedziby firmy FunMedia Sp z o.o.
9. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
10. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
11. **Ocena Ofert**

**Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:**

Całkowita cena netto – 100%, maksymalnie 100pkt

Całkowita cena netto za usługę z oferty najtańszej

Całkowita cena netto za usługę z oferty badanej x 100 = ilość punktów

**Maksymalna ilość punktów = 100**

Oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru (Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt) zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą i Oferent zostanie zaproszony do ewentualnych negocjacji w sprawie realizacji usług będących przedmiotem zamówienia oraz podpisania umowy.

1. **Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania   
   o udzielenie zamówienia publicznego, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy.**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków umowy
2. Zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postepowania możliwe są jedynie  
    w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. **Informacje dodatkowe**
4. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi podmiot ubiegający się   
   o zamówienie.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żaden z Oferentów nie spełni wymaganych kryteriów.
6. Zamawiający zastrzega, że złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania dotyczącego wyboru Oferenta bez podania przyczyn. Oferentom, do których zostanie skierowane zapytanie ofertowe, nie przysługuje żadne roszczenie względem zamawiającego w tym   
   w szczególności z tytułu wyboru innej oferty, odwołania lub zamknięcia całego postępowania bez wskazania Wykonawcy.
8. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

/pieczęć lub dane Oferenta / /miejscowość, data/

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Funmedia Sp. z o.o.**

**Ul. Kiełczowska 70**

**51-354 Wrocław**

**Dotyczy:** zapytania ofertowego **Nr 1/07/2017 z dnia 05.07.2017 roku** na realizację usług doradczych w zakresie wprowadzenia zmian organizacyjno-procesowych w działalności międzynarodowej Funmedia Sp z o.o. zgodnie z zapisami obowiązującymi w działaniu 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014 – 2020.

1. **Dane Oferenta**

Nazwa:

Adres:

Telefon kontaktowy/email:

**II. CENA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pozycja | Stawka miesięczna netto w PLN (czas pracy 40-50h/mc) | Cena netto w PLN=stawka miesięczna x 11mcy | Podatek VAT w PLN | Cena brutto w PLN |
| Koordynator |  |  |  |  |
| Konsultant-rynek niemieckojęzyczny |  |  |  |  |
| Konsultant–rynek anglojęzyczny |  |  |  |  |
| Konsultant-rynek hiszpańskojęzyczny |  |  |  |  |
| Suma |  |  |  |  |

Oświadczam, że:

1. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym   
   a Oferentem, polegające na:
2. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
3. Posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
4. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
5. Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy,   
   w szczególności pozostawianie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Jest mi wiadome, iż Zamawiający może nie podjąć realizacji prac związanych z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego
7. Zapoznałem się z warunkami niniejszego zapytania ofertowego.
8. Oferent posiada uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia i dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz pracownikami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia.
9. Oferta jest ważna przez 60 dni.

|  |  |
| --- | --- |
| Miejscowość i data |  |
| Imię, nazwisko, czytelny podpis osoby upoważnionej |  |